



**KINDERHILFE**  
Lateinamerika

## Stellenausschreibung

---

„Mein größter Wunsch ist, das Unglück von Kindern in Glück zu verwandeln.“ Mit dieser Motivation gründete Padre William Wasson 1954 in Mexiko das internationale, christliche Kinderhilfswerk nph. Die Abkürzung nph steht für nuestros pequeños hermanos und bedeutet „unsere kleinen Brüder und Schwestern“. Im Mittelpunkt der Arbeit von nph steht das einzelne Kind mit seinen Bedürfnissen und Fähigkeiten. Auf dem Fundament christlicher Werte und in familiärem Rahmen schaffen wir ein Umfeld, in dem diese Kinder ihr Potenzial voll entfalten können. nph Kinderhilfe Lateinamerika e. V. ist seit 1984 deutscher Teil der weltweiten nph-Familie mit Sitz in Karlsruhe. Für das Vertrauen in unsere Arbeit lassen wir uns regelmäßig von unabhängigen Institutionen prüfen und werden seit 1998 mit dem DZI-Spendensiegel ausgezeichnet. Wir engagieren uns im Verband der Nichtregierungs-Organisationen (Venro) und sind Mitglied in der Initiative Transparente Zivilgesellschaft.

**Ab sofort suchen wir für unser Team eine/n**

### **Referent/in Public Relations / Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d)**

Sie gestalten das Bild von nph Kinderhilfe Lateinamerika in der Öffentlichkeit und steigern die Bekanntheit in den relevanten Zielgruppen. Mit ihrer Kommunikationsstrategie setzen Sie Themen und unterstützen die Fundraisingaktivitäten der Organisation und tragen so zur Gewinnung neuer Unterstützerinnen und Unterstützer und zur Bindung bestehender Spenderinnen und Spender bei.

#### **Arbeitsschwerpunkte:**

- Gestaltung des PR-Mixes in enger Zusammenarbeit mit allen Kommunikationsbereichen
- Beziehungsaufbau und -pflege zu Journalisten und Medien mit Relevanz für nph als christliches Kinderhilfswerk
- Planung, Organisation und Durchführung von Kampagnen in die Öffentlichkeit in enger Zusammenarbeit mit den Fundraising-Bereichen
- Begleitung von Maßnahmen und Events aus dem Fundraising mit öffentlichkeitswirksamer Kommunikation
- Enger thematischer Austausch mit der Redaktion
- Planung, Organisation und Durchführung von Events
- Repräsentation von nph nach außen
- Beziehungsaufbau und -pflege zu Testimonials/Vips als Botschafter von nph
- Krisenkommunikation

#### **Anforderungsprofil:**

- Hochschulabschluss oder Ausbildung in relevantem Fachgebiet;
- Berufserfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Gute Kenntnisse der Medien im christlichen Umfeld
- Gute Englischkenntnisse zwingend, spanisch und französisch hilfreich
- Kommunikationstalent, hohe Sozialkompetenz und sicheres Auftreten
- Gutes analytisches und konzeptionelles Denkvermögen sowie strategische Planungs- und Lösungskompetenz



**KINDERHILFE**  
Lateinamerika

- Guter Teamplayer mit hohem Grad an Eigeninitiative
- Sehr gute PC-Anwenderkenntnisse in den gängigen Office-Produkten
- Identifikation mit der Philosophie von nph sowie mit christlichen Werten
- Bereitschaft zu flexibler Gestaltung der Arbeitszeit sowie zu Dienstreisen innerhalb Deutschlands und nach Lateinamerika

#### **Das bieten wir**

- Mitarbeit in einem hochmotivierten und kreativen Team mit vielfältigen internationalen Kontakten;
- Engagement für Not leidende Kinder in Lateinamerika;
- Spannende Einblicke in die vielseitige Arbeit eines international tätigen Kinderhilfswerkes;
- Abwechslungsreiches Arbeitsumfeld mit stetig neuen Herausforderungen und Ideen;
- Eine offene Unternehmenskultur per „Du“;
- Gleitende Arbeitszeit;
- Eine angemessene Vergütung

#### **Rahmenbedingungen:**

Es handelt sich um eine Teilzeitstelle mit ca. 28 Wochenstunden.

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail an: [Bewerbungen@nph-kinderhilfe.org](mailto:Bewerbungen@nph-kinderhilfe.org).

Für Fragen steht Ihnen Frau Halama unter der Tel.-Nr. 0721-35440103 gerne zur Verfügung