



KINDERHILFE
Lateinamerika

Stellenausschreibung

„Mein größter Wunsch ist, das Unglück von Kindern in Glück zu verwandeln.“ Mit dieser Motivation gründete Padre William Wasson 1954 in Mexiko das internationale, christliche Kinderhilfswerk nph. Die Abkürzung nph steht für *nuestros pequeños hermanos* und bedeutet „unsere kleinen Brüder und Schwestern“. Im Mittelpunkt der Arbeit von nph steht das einzelne Kind mit seinen Bedürfnissen und Fähigkeiten. Auf dem Fundament christlicher Werte und in familiärem Rahmen schaffen wir ein Umfeld, in dem diese Kinder ihr Potenzial voll entfalten können.

nph Kinderhilfe Lateinamerika e. V. ist seit 1984 deutscher Teil der weltweiten nph-Familie mit Sitz in Karlsruhe.

Zur Stärkung unseres Teams suchen wir ab sofort

Online-Marketing-Manager / Online-Fundraiser (m/w/d)

Sie haben Freude daran, unsere Online-Kommunikation weiterzuentwickeln und verantworten das Online-Fundraising in Abstimmung mit den anderen Fundraising-Bereichen.

Arbeitsschwerpunkte:

- Entwicklung einer umfassenden Marketing-Strategie mit Schwerpunkt Fundraising in Zusammenarbeit mit den anderen Fundraising-Bereichen
- Optimierung und Betreuung unserer Website
- Konzeption und Steuerung von Online-Fundraising-Kampagnen, Newsletter, SEA/SEO, Social Media
- Mitarbeit in der Konzeption und Umsetzung crossmedialer Kampagnen
- Monitoring und Auswertung der Performance der Online-Kanäle
- Kommunikation und Steuerung externer Dienstleister
- Enge Zusammenarbeit mit dem Redaktionsteam

Anforderungsprofil:

- Hochschulabschluss oder Ausbildung in relevantem Fachgebiet
- Berufserfahrung im Online-Marketing eines Unternehmens (b to c) oder im Online-Fundraising einer gemeinnützigen Organisation
- Erfahrung mit Content-Management-Systemen (Typo 3)
- Fundierte Kenntnisse im Bereich E-Mail-Marketing und Marketing-Automation
- Erfahrung mit SEO- und SEA-Tools wie Google Grants, Display und Social Media Advertising



KINDERHILFE
Lateinamerika

- Ausgeprägte analytische Herangehensweise und Konzeptionsstärke
- Teamkompetenz, Eigeninitiative, Flexibilität, Belastbarkeit, Organisationstalent
- Begeisterung für Online-Fundraising für die Verbesserung der Zukunftsperspektive benachteiligter Kinder
- Sicheres Deutsch in Wort und Schrift, sehr gute Englischkenntnisse;
- Identifikation mit den christlichen Grundwerten

Das bieten wir

- Engagement für Not leidende Kinder in Lateinamerika
- Mitarbeit in einem hochmotivierten und kreativen Team mit vielfältigen internationalen Kontakten
- Abwechslungsreiches Arbeitsumfeld mit stetig neuen Herausforderungen und Ideen
- angemessene Vergütung, Sozialleistungen wie Job-Ticket
- Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Freizeit durch gleitende Arbeitszeit und Möglichkeiten zur mobilen Arbeit,

Rahmenbedingungen :

Es handelt sich um eine Vollzeitstelle mit 39 Wochenstunden, Teilzeit möglich.

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail an: Bewerbungen@nph-kinderhilfe.org.

Für Fragen steht Ihnen Frau Halama unter der Tel.-Nr. 0721-35440103 gerne zur Verfügung